



телеканал
РБК

**С НАМИ
ЗАРАБАТЫВАЮТ
МИЛЛИОНЫ**

№1 БИЗНЕС-ТЕЛЕКАНАЛ

№1 бизнес телеканал в России с 10-летней историей

- ▶ Вещание **24** часа в сутки / **7** дней в неделю
- ▶ Актуальная информация. Бизнес. Финансы. Политика
- ▶ Уникальные возможности с технологией ORAD для создания 3D и 4D графики в реальном времени
- ▶ Вещание в формате 16:9
- ▶ Среднемесячная аудитория - более **25 млн.** зрителей



ГЕОГРАФИЯ ВЕЩАНИЯ



Россия
СНГ / Европа
Ближний Восток
Северная Африка



Телеканал РБК доступен
в **43 странах** мира



Технический охват
превышает **100 млн.** человек



Вещание в **1 540** отелях
в России и за рубежом

1013 плазменных панелей
в бизнес-центрах Москвы



Спутниковые операторы:

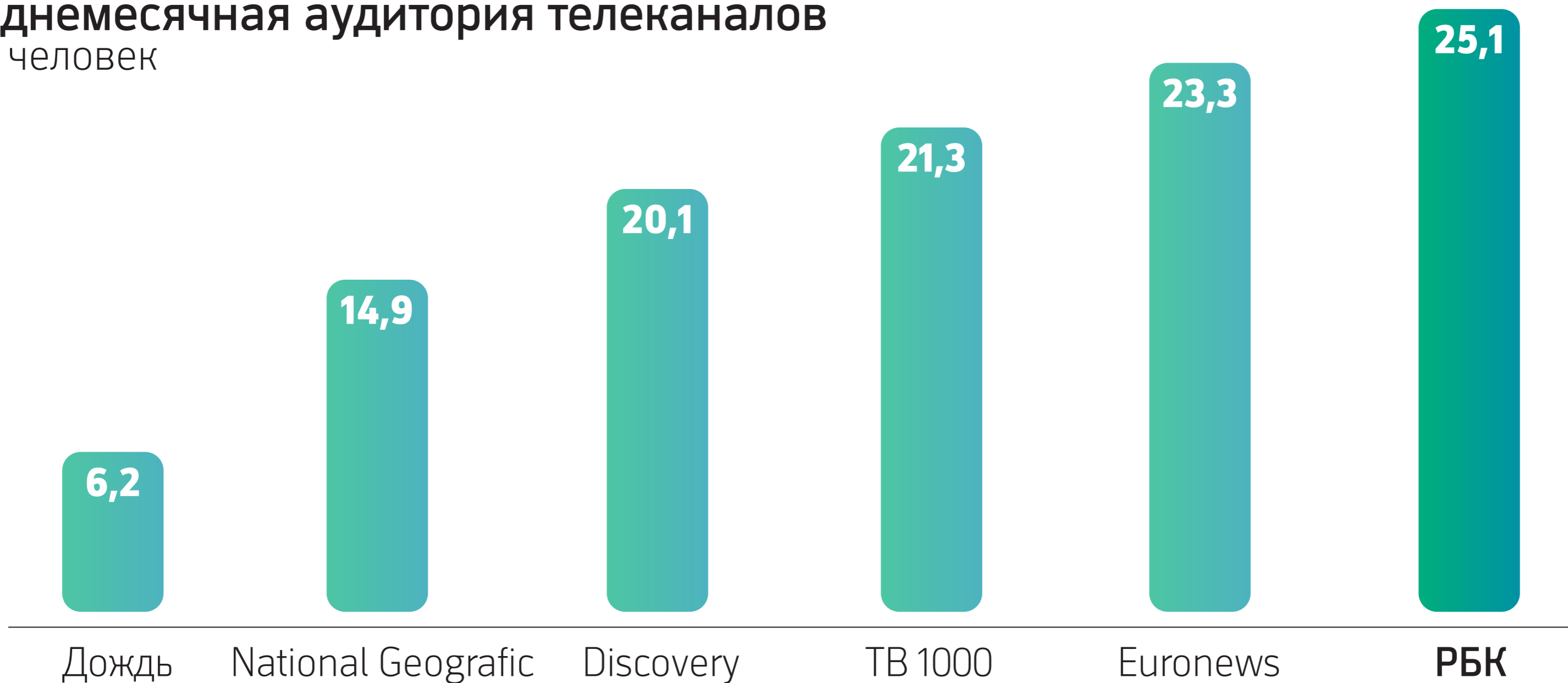
НТВ-Плюс, Триколор, Радуга ТВ

Кабельные операторы:

Национальные Кабельные Сети, Ростелеком,
Акадо, ЭР-Телеком, Вымпелком,
ТрансТелеКом, Комстар-регионы

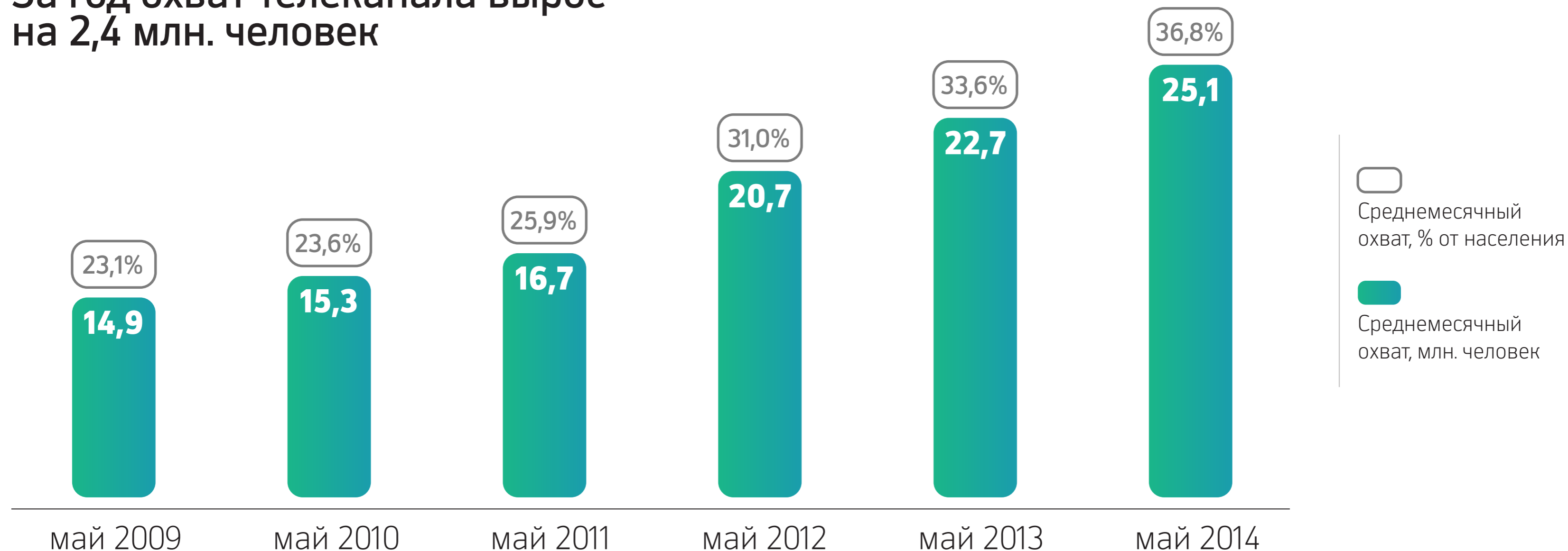
АУДИТОРИЯ

Среднемесячная аудитория телеканалов
млн. человек



ДИНАМИКА АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛА РБК

За год охват телеканала вырос на 2,4 млн. человек



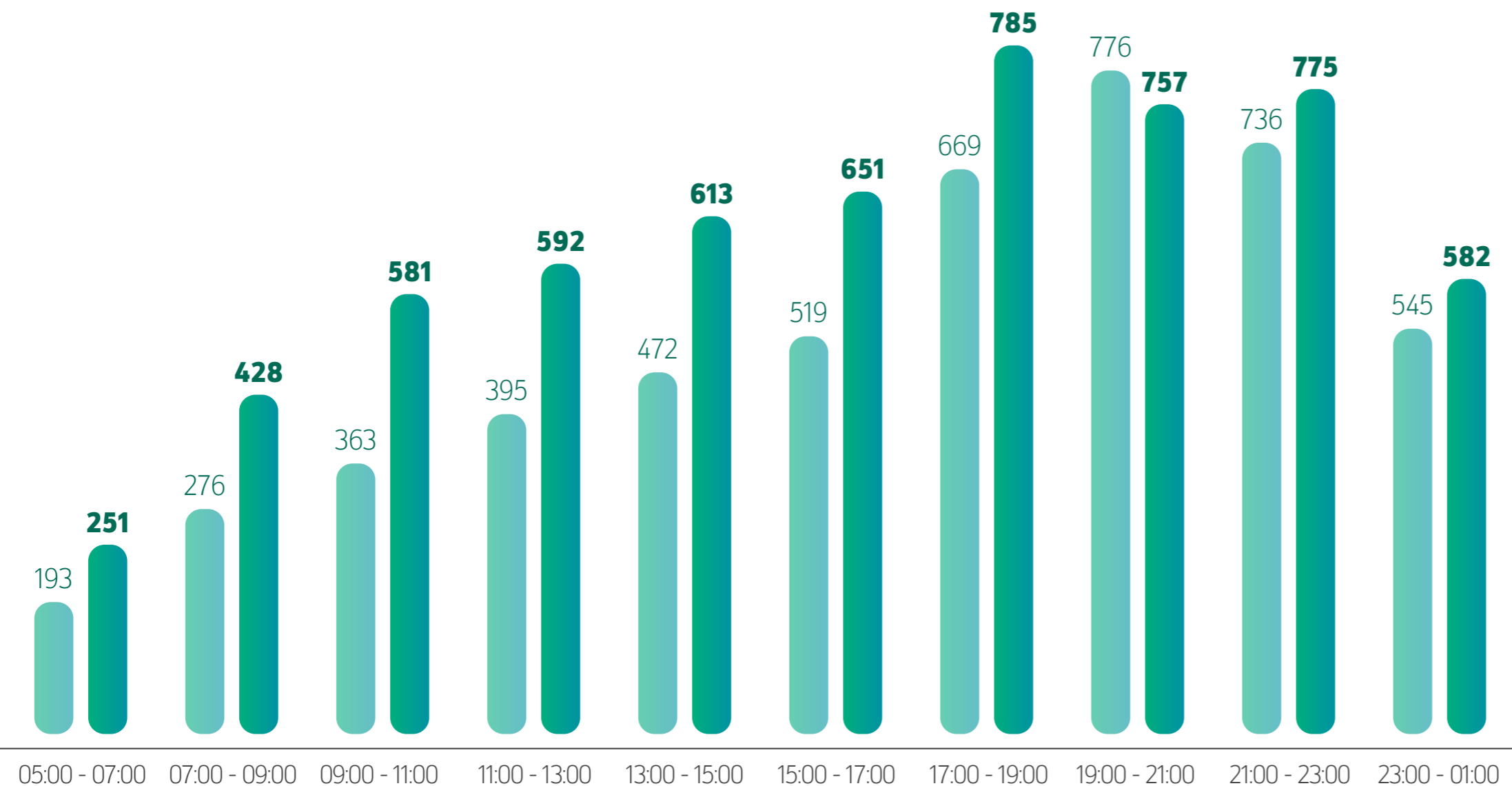
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛА РБК



Affinity Index (>100)
- индекс соответствия,
характеризует целевую
аудиторию ресурса

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ ТЕЛЕКАНАЛА РБК

3,4 млн. зрителей в день



Суточный охват телеканала **РБК**:
в будние дни - **3,2** млн. чел.
в выходные - **4** млн. чел.

Будни
Выходные

Просмотр телеканала РБК
по часовым интервалам
тыс. человек

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛА

57% состоятельные и обеспеченные люди

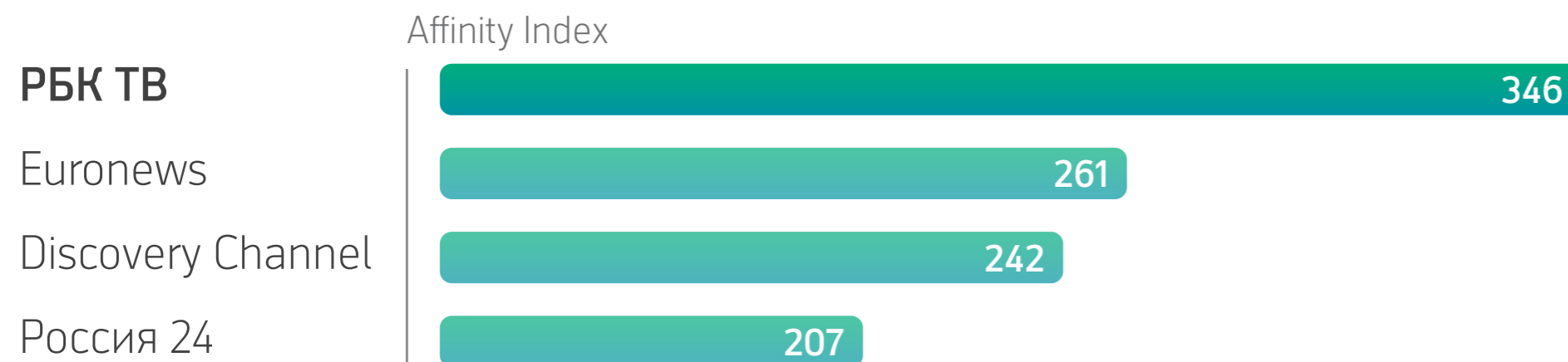
33% руководители и владельцы бизнеса, специалисты

Каждый месяц зрители телеканала РБК расходуют **378 млрд.** рублей

1 272 200 зрителей планируют открыть вклад в банке

419 500 зрителей планируют купить паи паевых инвестиционных фондов

Финансы: влиятельные-активные лидеры мнений среди целевой аудитории* телеканала РБК



ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛА

57% состоятельные и обеспеченные люди

33% руководители и владельцы бизнеса, специалисты

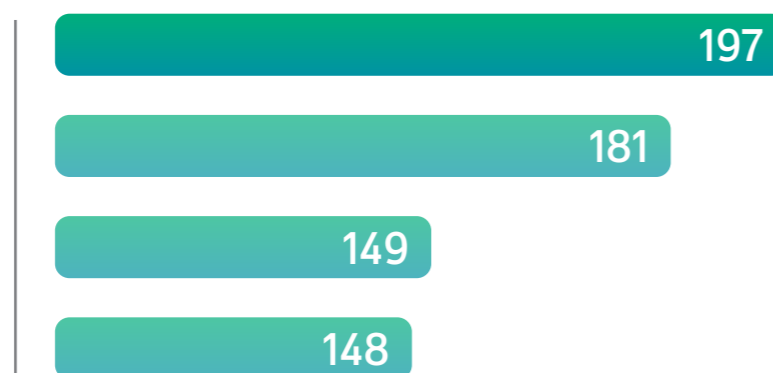
Каждый месяц зрители телеканала РБК расходуют **378 млрд.** рублей

Зрители телеканала планируют купить **1 428 100** автомобилей

Для целевой аудитории* телеканала РБК важно, чтобы их автомобиль выделялся из общего ряда

РБК ТВ
Euronews
Discovery Channel
Россия 24

Affinity Index



* целевая аудитория телеканала - мужчины в возрасте 30-55 лет с высоким доходом

Данные TNS Россия, проект TV Index Plus, Россия 100 000+, население 18+, март-май 2014 / M'Index-Россия, 1-ое полугодие 2014

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛА

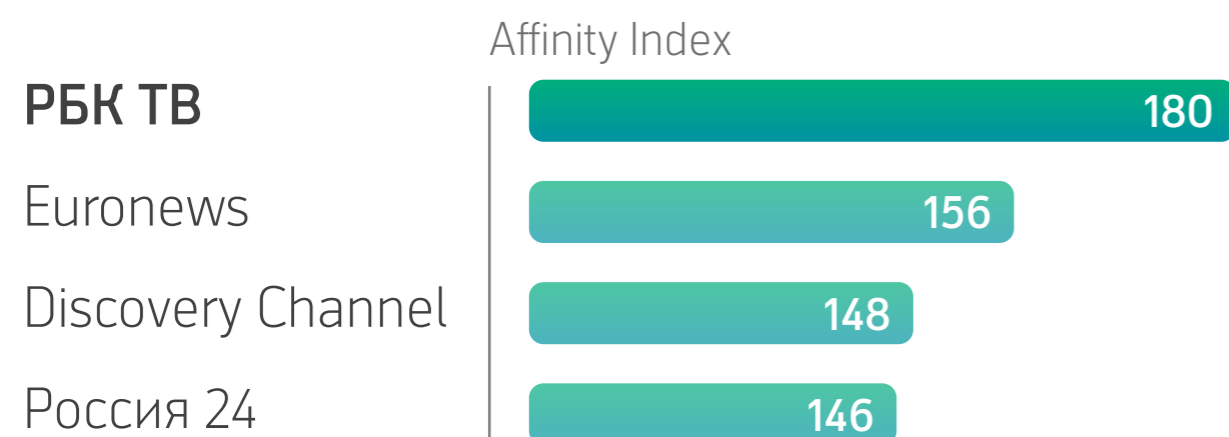
57% состоятельные и обеспеченные люди

33% руководители и владельцы бизнеса, специалисты

Каждый месяц зрители телеканала РБК расходуют **378 млрд.** рублей

Планируют купить **322 500** квартир в новостройках

Целевая аудитория* телеканала РБК планирует покупку квартиры в ближайшие полгода



AFFINITY INDEX

Аудитория телеканала РБК - представители бизнес-сообщества, успешно использующие свои финансовые возможности

Мужчины 30-44 лет

134

Мужчины 45-54 лет

152

Высшее образование

165

Руководители, владельцы бизнеса

126

Специалисты

116

Средний доход

127

Высокий доход

109



телеканал
РБК

г.Москва, ул.Профсоюзная, д.78

+7 (495) 363-11-11