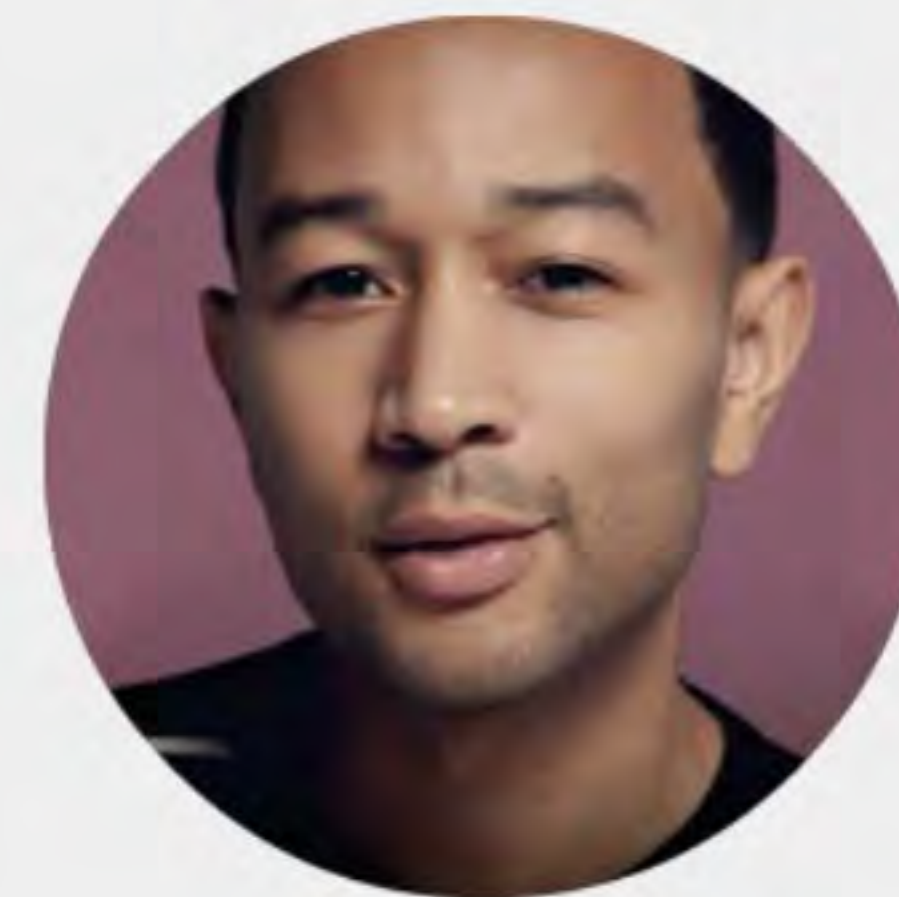


98FM

CHOCOLATE

R A D I O



Медиа-кит Декабрь 2014 – Февраль 2015

RADIO CHOCOLATE 98FM

Московская музыкально-информационная радиостанция

Новое радио появилось на этой частоте в феврале 2012 года. **Radio Chocolate** создано для тех, кто получает удовольствие от жизни, стремится к лучшему, ставит перед собой новые цели и добивается своего.

Музыка **Radio Chocolate** поддерживает прекрасное настроение в течение дня — западные хиты 90-х — 00-х плюс актуальные новинки международных чартов.



ИНТЕРЕСНЫЕ ЛЮДИ

Radio Chocolate — станция авторского высказывания. Путешествия, машины, вкусная еда, красота и здоровье, дети, кино, театры, книги и выставки – темы рубрик понятны и близки каждому.

Radio Chocolate — приятная компания в течение всего дня. Где бы Вы ни были – за рабочим столом в своем кабинете в офисе, в салоне красоты или модном бутике, на беговой дорожке или за рулем своего авто.



**Приятные люди, интересные истории, красивая музыка —
то, что Вы услышите на частоте 98FM.**

АВТОРСКИЕ РУБРИКИ С АЛЕКСАНДРОМ АБРАХИМОВЫМ

«О чем все будут говорить сегодня»

(по понедельникам эфир ведет Евгения Смурьгина)

Новости есть на многих станциях, но таких, как на частоте 98 FM – нет нигде. Дело в том, что отвечает за них, без преувеличения, легенда радио – Александр Абрахимов. Безупречный язык, ироничная подача и личное мнение автора о происходящем делают каждый выпуск совершенно уникальным. Новости города и мира, образование, здоровье, вкусная еда, путешествия, мода, кино и театр - обо всем, что делает жизнь ярче, и может повлиять на Ваши планы. И только оптимистической настрой.

Вторник-пятница с 7 до 11 утра (2 раза в час)

«Хит-парад идей на weekend»

Пятничная афиша идей, как отлично провести выходные.

Выхода в эфир: пятница, плавающий график (до 4-х выходов)



АВТОРСКИЕ РУБРИКИ С ЕВГЕНИЕЙ СМУРЫГИНОЙ



«Свободное время»

Рубрика с Евгенией Смурьгиной о том, как провести свое свободное время с удовольствием и пользой. Анонсы новых и необычных возможностей для досуга в Москве и в мире. Тенденции и тренды индустрии развлечений.

Среда, четверг, пятница 13.05, 17.05, 21.05

«ТРЕНДЫ»

Обзор самых модных, качественных и стильных покупок. В рамках программы реализуются такие темы, как Экология, СПА и другие.

Будни 11.25, 15.05, 19.05

АВТОРСКАЯ РУБРИКА КАТИ КАЛИНЫ



«Время есть»

Ресторанный путеводитель, автор которого иронично, легко и вкусно рассказывает о новых, обязательно проверенных лично, ресторанах Москвы. Как выбрать место для первого свидания? Куда не стоит ходить вегетарианцам? Сколько можно отдать за хороший стейк? Ответы на любой вопрос о ресторанной жизни города.

Среда, пятница 13.25, 17.25, 19.25

АВТОРСКАЯ РУБРИКА ЮЛИИ КОРНЕЕВОЙ



«Здоровая практика»

Рубрика для тех, кто хочет стать лучше, но не знает с чего начать. Бросить курить, пойти на йогу, похудеть – это только на словах просто. Облегчить переход от слов к делу помогут эксперты программы, они развенчают мифы о диетах, настроят на позитивный лад, научат ухаживать за собой не только в салонах красоты, но и дома.

Вторник, четверг 13.25, 17.25, 19.25

АВТОРСКИЕ РУБРИКИ



«Дневник впечатлений»

с Татьяной Рогаченко

О том, что наполняет жизнь эмоциями и красками, избавляя её от скучного однообразия. Знаковое культурное событие настоящего, яркая идея будущего или приятное воспоминание из прошлого. Истории, которые помогают не утратить вкус к жизни.

Вторник, четверг 12.25, 15.25, 20.25



«Светский дневник»

С Лаурой Джугелия

Редактор светской хроники российского Vogue, постоянная гостья всех модных мероприятий и невероятно интересная девушка. С утра до ночи Лаура Джугелия находится в эпицентре светской жизни, а о своих впечатлениях рассказывает в нашем эфире.

Понедельник 13.05, 17.05, 20.25

АВТОРСКИЕ РУБРИКИ



«FM-Traveller»

с Дмитрием Тельновым

Для опытных путешественников и для тех, кто только мечтает об отпуске. От самых популярных маршрутов до самых эксклюзивных видов путешествий по всему миру.

Понедельник, среда, пятница 12.05, 16.05, 20.05



«На автомате»

С Алексеем Аксеновым

Рубрика об автомобилях, рассказывающая о знаковых событиях и громких премьерах автомира. А также - истории автомобильных брендов, тест-драйвы и личное мнение о характере и особенностях выдающихся произведений автопрома.

Вторник, четверг 16.05, 20.05

ЭФИРНЫЕ РУБРИКИ

«Прогноз погоды»



Прогноз погоды на сегодня и завтра.

Хронометраж: 30 сек.

1-2 раза в час, каждый день

«Полоса везения»



Рассказ о ситуациях на дорогах Москвы. Особое внимание будет уделяться ситуации в пределах Садового Кольца, а также на «дорогих» направлениях: Кутузовский Проспект, Ленинский Проспект, Ленинградский Проспект, Проспект Вернадского.

1 раз в час, каждый день

«Отпечаталось»



Цитаты из интервью успешных и ярких людей.

Хронометраж: до 45 сек.

2 раза в час, 24 часа, каждый день

ЭФИРНЫЕ РУБРИКИ



«140 знаков внимания. Twitter VIP»

В каждом выпуске - 3 актуальных по времени цитаты от 3 знаменитостей, релевантных аудитории и эфиру радиостанции. Забавные, неожиданные, интересные высказывания на любую тему, передающие настроение ярких людей. Из их персонального twitter-аккаунта.

Хронометраж: до 45 сек.
3-4 повтора в день



«Премьеры эфира»

Музыка, создающая фирменное звучание радиостанции, подчеркивающая ее эксклюзивность. Лучшие музыкальные новинки, специально отобранные экспертами Radio Chocolate.

Периодически новый трэк предваряет небольшая информационная подводка – интересная информация об исполнителе или самой композиции.

2 раза в час, 24 часа, каждый день

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РУБРИКИ ДЛЯ ПАРТНЕРСКОГО УЧАСТИЯ

«Личная территория»

с Тимуром Акуловым



Обзор недвижимости на **Radio Chocolate**

Будни (3 раза в день)

«Аудиотрек»

Формат участия партнера: *открывающий лайнер в начале трека + закрывающий лайнер в конце*



В зависимости от задач и целей рекламной кампании, это может быть премьера песни, самый динамичный, яркий, позитивный или экстравагантный трек.

Специальная рубрика

Формат спонсорства: *спонсорство и интеграция*



Создание специальной рубрики на тему партнера

Хронометраж: до 1 мин.

Хронометраж и выход всех рубрик с участием партнера – по согласованию

НАШИ СЛУШАТЕЛИ

Мужчины и женщины

В возрасте 25 – 39 лет

С высшим образованием

Социальный статус – руководители среднего и высшего звена

Высокообеспеченные и обеспеченные

Психотип – новаторы, ориентируются на бренды

Люди с активной жизненной позицией



АУДИТОРИЯ



Аудитория за месяц – **889 000** человек

Еженедельная аудитория – **657 000** человек

Ежедневная аудитория – **190 400** человек

Продолжительность прослушивания в неделю – **130** минут

Продолжительность прослушивания в день – **64** минуты

**Источник: Radio Index-Москва. Декабрь 2014 – Февраль 2015*

ПОРТРЕТ ЕЖЕДНЕВНОЙ АУДИТОРИИ



Мужчины и женщины (**41% / 59%**)

Основная аудитория в возрасте 20 – 45 лет (**77%**)

С высшим образованием (**86%**)

Социальный статус – руководители среднего и высшего звена (**32%**)

83% аудитории имеет высокий финансовый статус (обеспеченные и высокообеспеченные)

(Со-)владелец собственной фирмы/индивидуальный бизнес (**12%**)

**Источник: Radio Index-Москва. Декабрь 2014 – Февраль 2015; ЦА: 18+, Работают*

АУДИТОРИЯ



50% слушателей Radio Chocolate отдыхали за границей (кроме стран СНГ) за последние полгода



21% приобрели квартиру/дом семьей за последние 3 года



82% слушателей покупают одежду и обувь в фирменных магазинах и ТЦ



78% аудитории пользуются услугами в сфере страхования



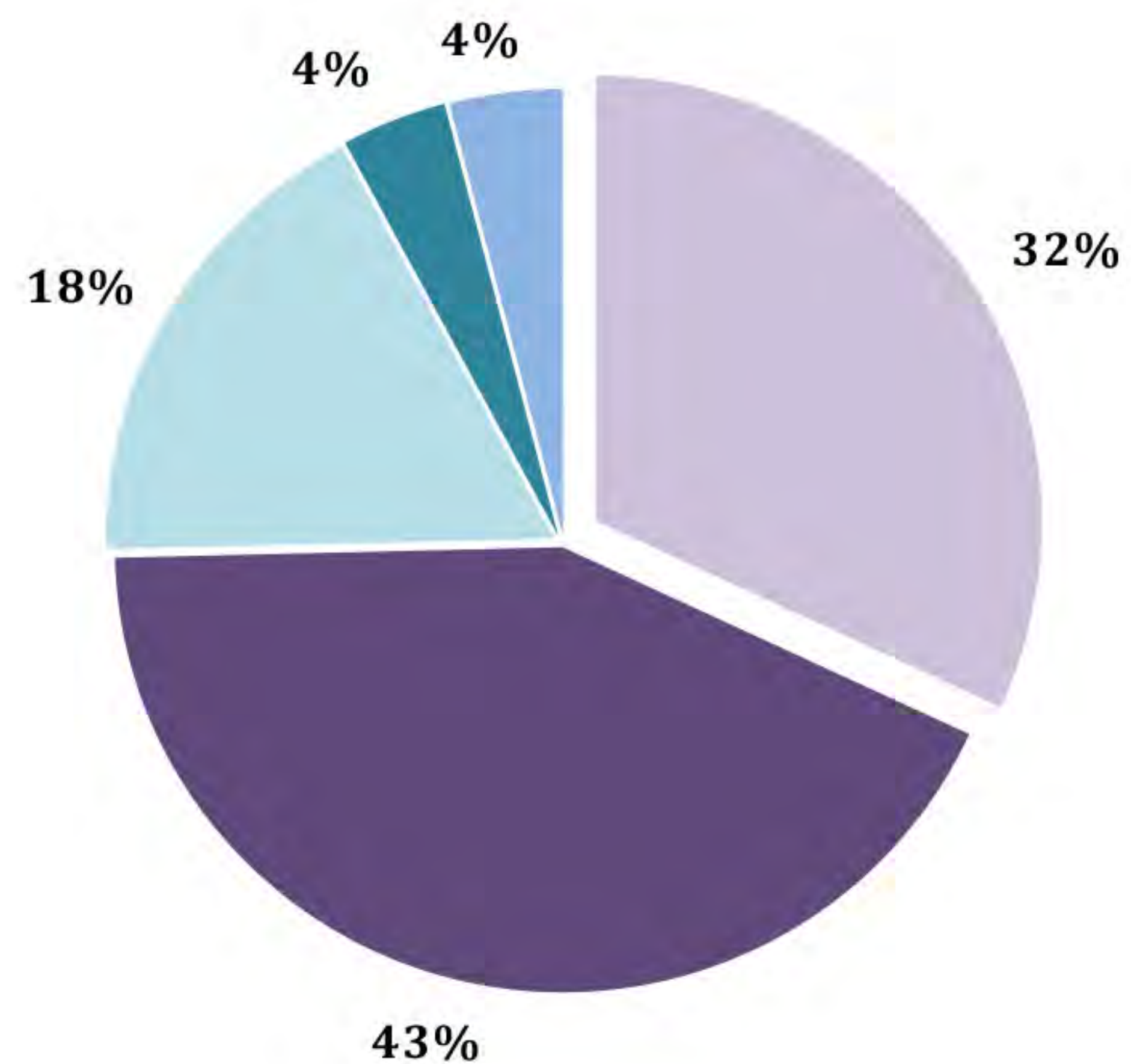
88% слушателей имеют личный счет/вклад, банковскую карту



Среди слушателей Radio Chocolate, **78%** имеют автомобиль иностранного производства.

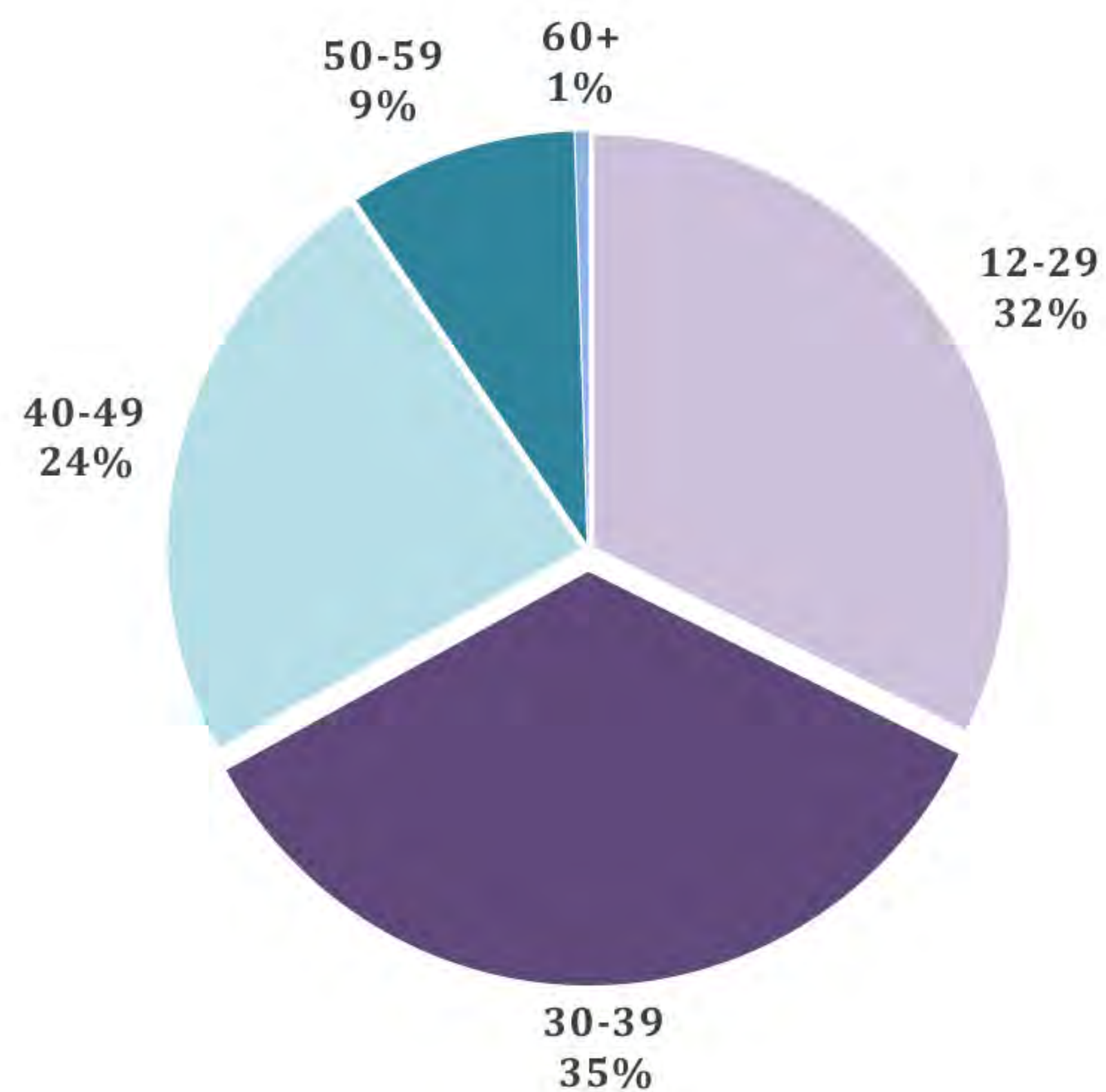
ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ

Социальное положение

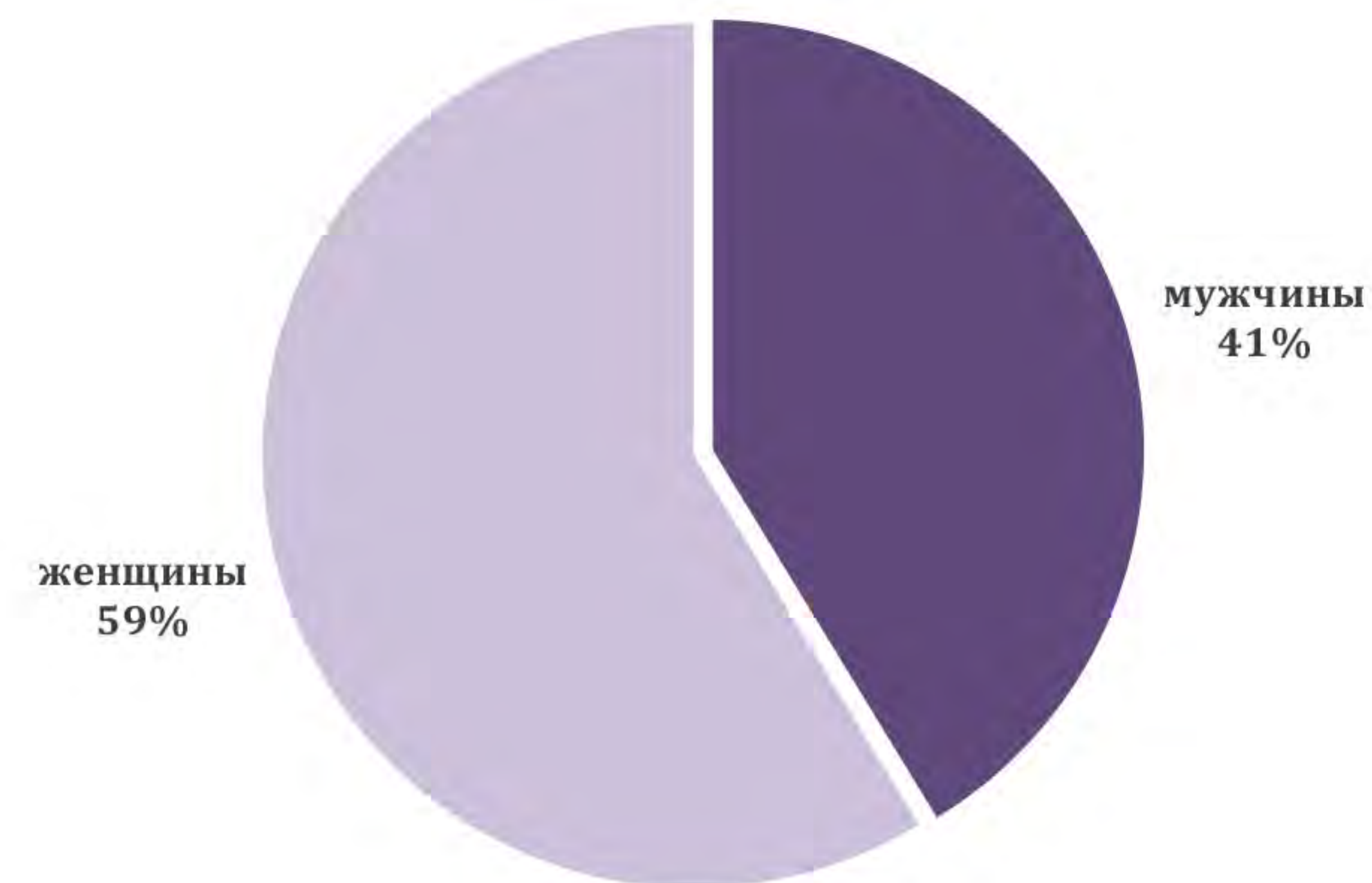


- руководители
- служащие
- нет ответа
- специалисты
- рабочие

Возраст

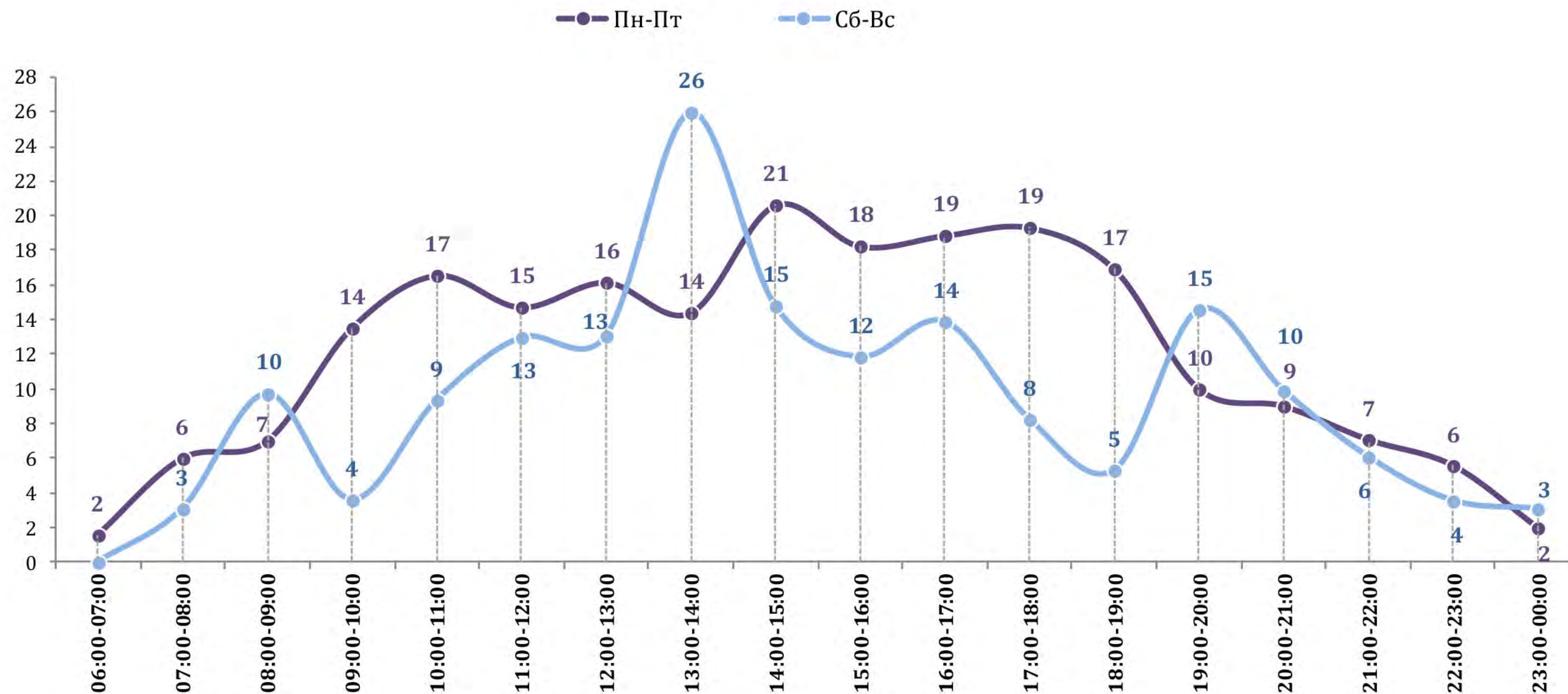


Пол



*Источник: Radio Index-Москва. Декабрь 2014 – Февраль 2015; ЦА: 18+, Работают

Динамика распределения аудитории Radio Chocolate в течение дня (АQN, тыс.чел.)



*Источник: Radio Index-Москва. Декабрь 2014 – Февраль 2015

ГДЕ СЛУШАЮТ RADIO CHOCOLATE 98FM



Дома

51тыс. ч. или 27%



В автомобиле

105 тыс. ч. или 55%



На работе

22 тыс. ч. или 12%



В других местах

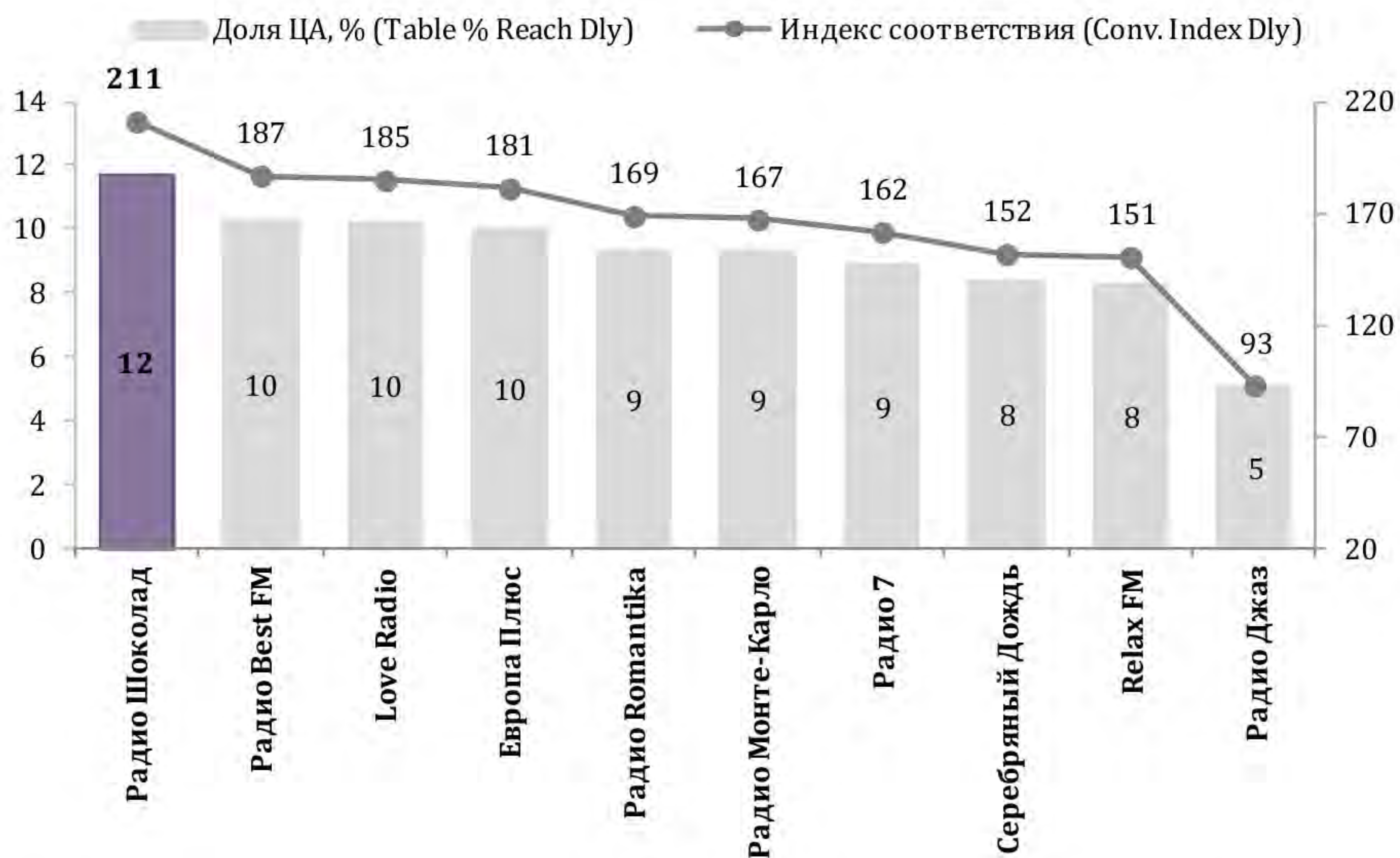
28 тыс. ч. или 14%

Сумма больше 100%, т.к. человек мог слушать радио в нескольких местах в течение дня

**Источник: Radio Index-Москва. Декабрь 2014 – Февраль 2015*

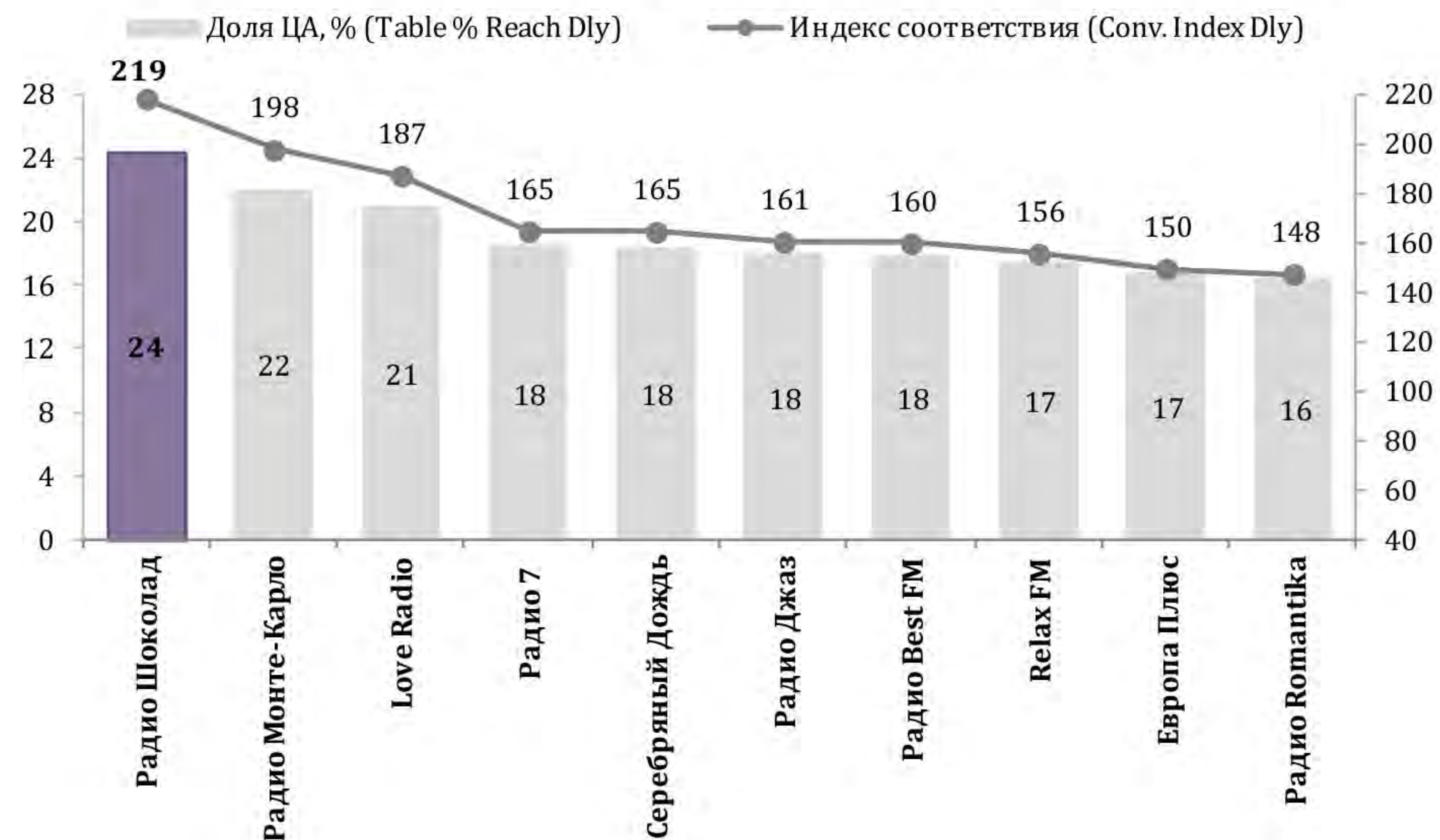
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ

Возраст 20-45 лет, обеспеченные и высокообеспеченные, за последние 3 года **приобрели квартиру/дом**



Radio Chocolate имеет максимальную долю данной ЦА в среднесуточном охвате (**12%**) и самый высокий индекс соответствия ЦА (Conversion Index) – **211!**

Возраст 20-45 лет, обеспеченные и высокообеспеченные, за последние полгода **отдыхали за границей** (кроме стран СНГ)



Radio Chocolate имеет максимальную долю данной ЦА в среднесуточном охвате (**24%**) и самый высокий индекс соответствия ЦА (Conversion Index) – **219!**

98FM
CHOCOLATE
R A D I O

ИНТЕРЕСНЫЕ ЛЮДИ. ЯРКАЯ МУЗЫКА.
РАДИО СО ВКУСОМ

