



RADIO MONTE CARLO

102.1^{FM}

RADIO MONTE CARLO

Где играет музыка, там не может быть ничего худого.

*Мигель де Сервантес Сааведра.
«Хитроумный идальго Дон Кихот Ламанчский»*

Что такое чувство вкуса?

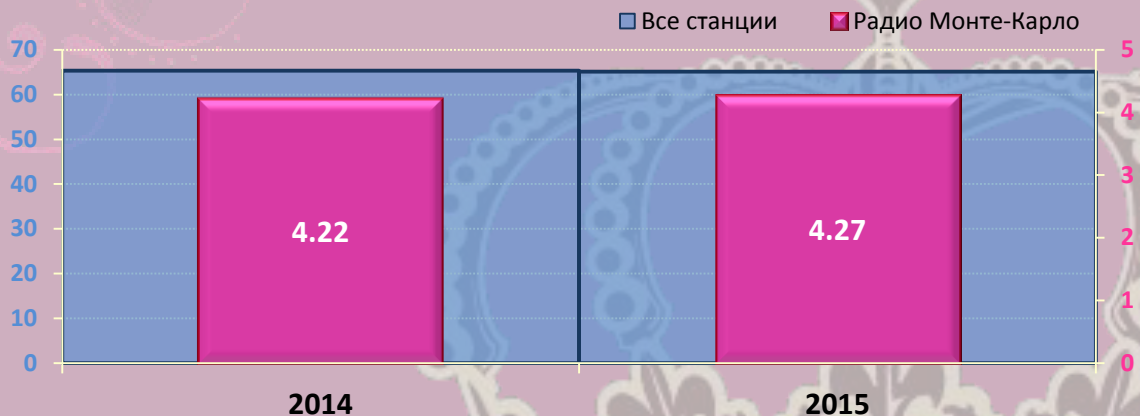
Это хорошее образование, это изысканные манеры, это правильные человеческие ценности, это богатый и разносторонний внутренний мир,
это RADIO MONTE CARLO!

Что такое RADIO MONTE CARLO?

Это образ жизни, где нет места пошлости и суетности,
а лишь красота и комфорт!

RADIO MONTE CARLO

Динамика показателя Daily Reach, %



Daily Reach, % - накопленное суточное количество слушателей радиостанции (в % от всего населения Москвы в возрасте 12+)

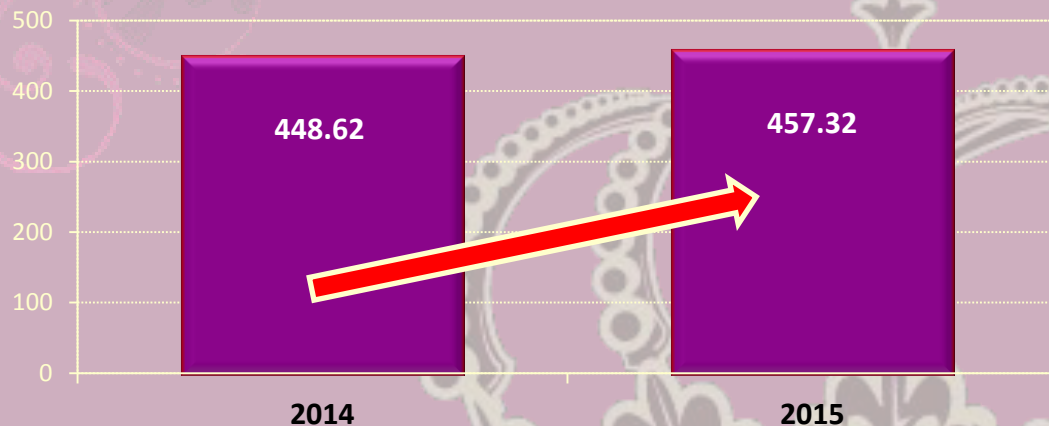
Динамика показателя Weekly Reach, %



Weekly Reach, % - накопленный охват за неделю (в % от всего населения Москвы в возрасте 12+)

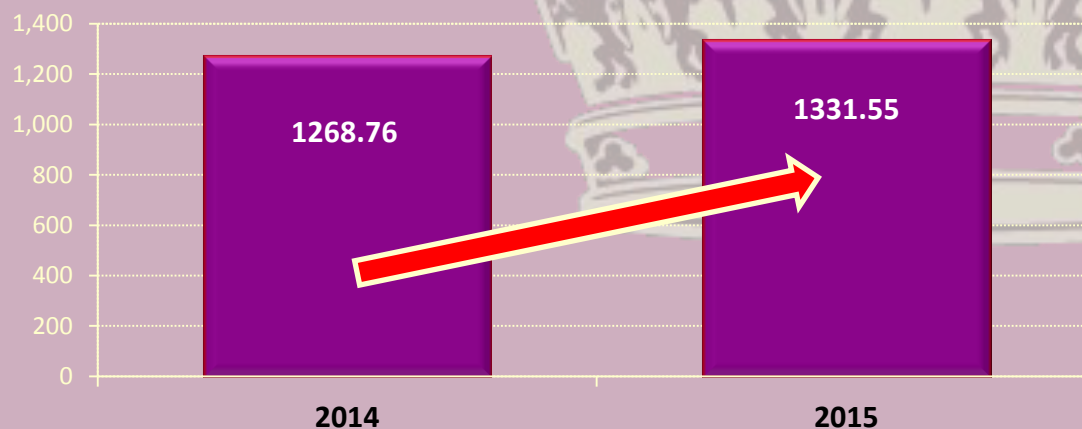
RADIO MONTE CARLO

Рост показателя Daily Reach, тыс.чел.



Daily Reach, тыс.чел. - накопленное суточное количество слушателей радиостанции

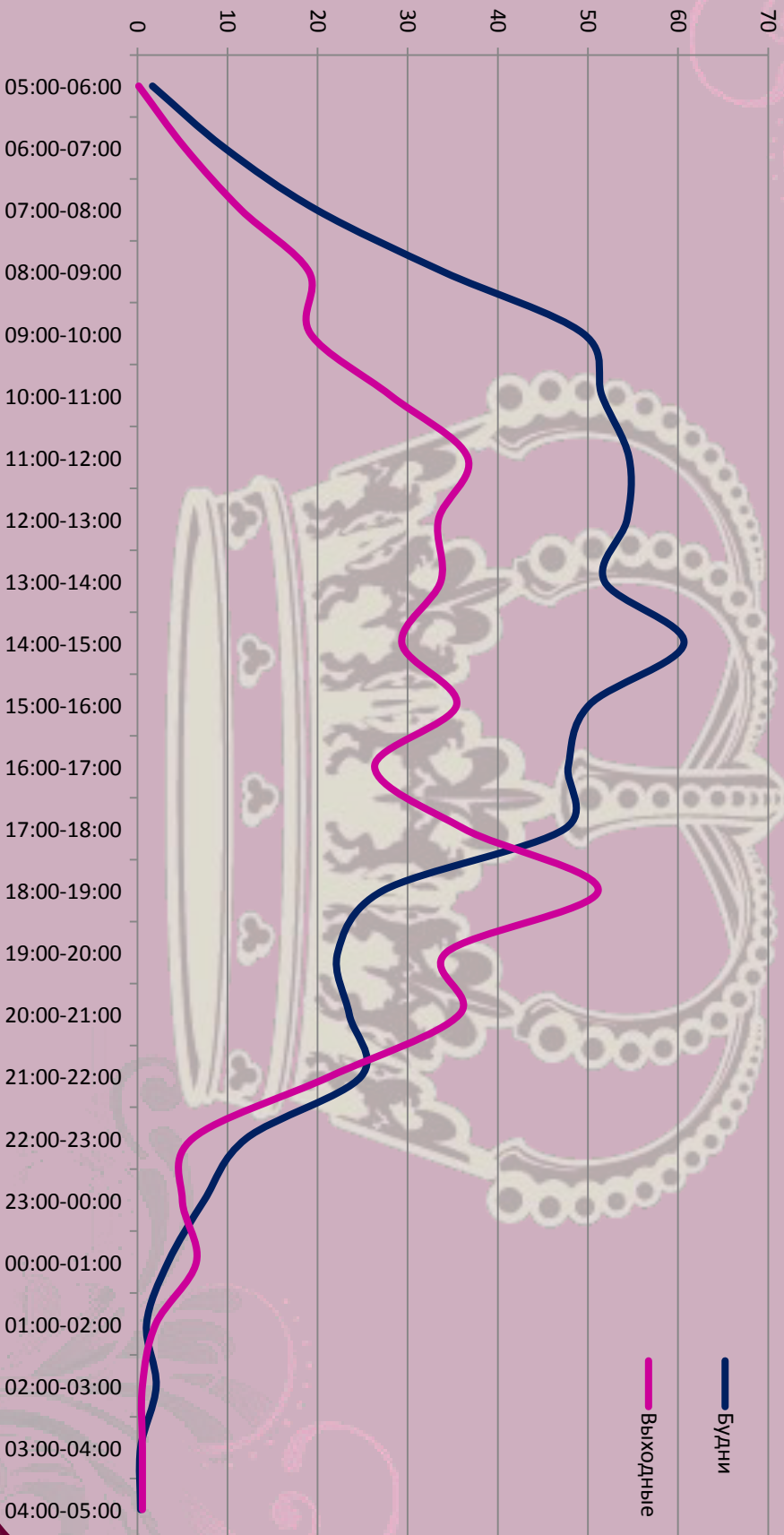
Рост показателя Weekly Reach, тыс.чел.



Weekly Reach, тыс.чел. - накопленный охват радиостанции за неделю

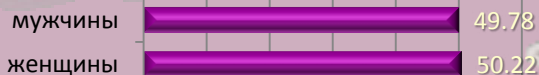
RADIO MONTE CARLO

Распределение аудитории RADIO MONTE CARLO по суткам
(АОН, тыс.чел.)

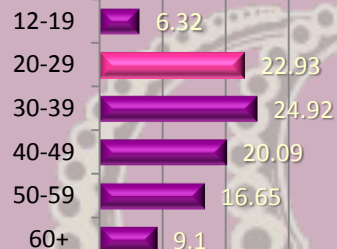


RADIO MONTE CARLO

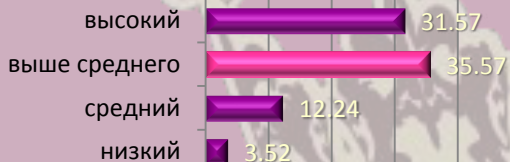
ПОЛ



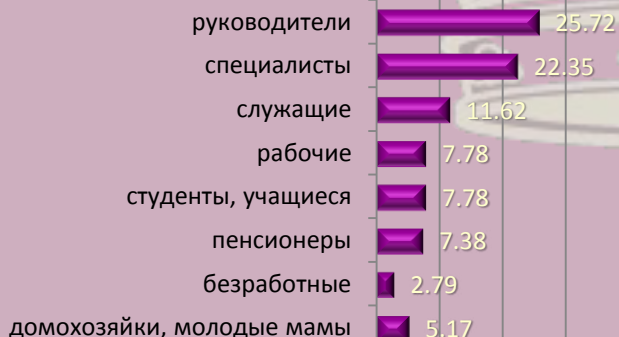
ВОЗРАСТ



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ*

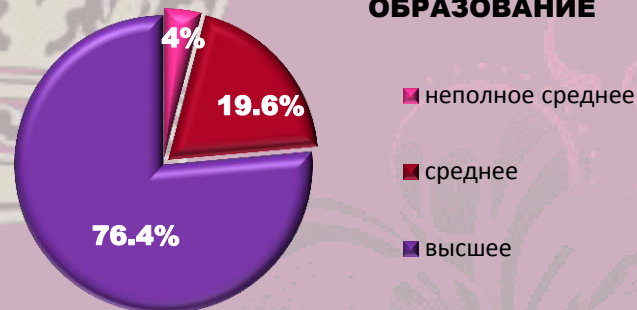


СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Аудитория RADIO MONTE CARLO - это взрослые работающие люди с высоким уровнем дохода. Большинство из них имеет высшее образование и занимает руководящие позиции.

ОБРАЗОВАНИЕ



*Доход (Доля затрат на продукты питания (18+)): Высокий – до 25% семейного дохода; Выше среднего – 25-50% семейного дохода; Средний – 50-75% семейного дохода; Низкий – более 75% семейного дохода.

RADIO MONTE CARLO

ПСИХОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Социально ориентированные - 16,9 %

Личностная характеристика:

Это энергичные, инициативные, общительные люди, которые стремятся постоянно участвовать в социальной жизни. Для социально ориентированных самые важные ценности - жизненная мудрость, счастье других людей, здоровье, физическое развитие. Для них характерно регулярно заниматься спортом. Как правило, пользуются всеми СМИ - телевидением, радио, газетами, журналами, книгами, Интернетом.

Организованные - 15,9 %

Личностная характеристика:

Это люди, для которых главный жизненный принцип - постоянно держать ситуацию под контролем. Для организованных самая важная жизненная ценность - активная деятельная жизнь. Наиболее характерные виды досуга - уход за автомобилем, работа на приусадебном участке, чтение газет. Среди телевизионных жанров выбирают документальное кино, новостные передачи и спортивные программы.

Радио Монте-Карло



RADIO MONTE CARLO

RADIO MONTE CARLO

удовлетворит самый взыскательный вкус!

Здесь представлена Мировая классика джаза, поп- и рок-музыки, лирические хиты конца XX - начала XXI веков.

Программы на RADIO MONTE CARLO предлагают не только интересную, но и познавательную информацию в мягкой, ненавязчивой манере под приятный аккомпанемент.

RADIO MONTE CARLO ценит своего слушателя и с уважением относится к его интересам. Именно поэтому всё программное наполнение RADIO MONTE CARLO разработано на основе предпочтений радиослушателей.

RADIO MONTE CARLO



80,6% аудитории RADIO MONTE CARLO согласны с утверждением:

"Вызывают интерес и местные события, и события, происходящие далеко отсюда, их последствия для всего мира"



91,9% аудитории RADIO MONTE CARLO согласны с утверждением:

"Следует использовать возможности, которые предоставляет жизнь"



83% аудитории RADIO MONTE CARLO согласны с утверждением:

"Важно не переставать учиться новому в течение всей жизни"



Передача:

Особо Важные Персоны

Программа об известных и успешных современных людях, чьи дела/изобретения/творчество повлияли и продолжают влиять на нашу жизнь, и которые сами по себе являются интересными личностями. Героями программы «Особо Важные Персоны» могут быть представителями совершенно разных профессий - бизнесмены, режиссеры, повара, писатели, фотографы и другие.

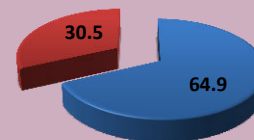


RADIO MONTE CARLO



64,9% аудитории RADIO MONTE CARLO согласны с утверждением:

"Мне нравится путешествовать за границей"

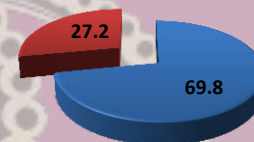


■ Согласен
■ Не согласен



69,8% аудитории RADIO MONTE CARLO согласны с утверждением:

"Каждый раз, когда еду путешествовать, я стараюсь посещать разные места"

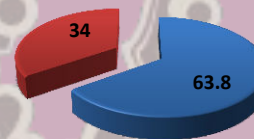


■ Согласен
■ Не согласен



63,8% аудитории RADIO MONTE CARLO согласны с утверждением:

"Я интересуюсь культурой других народов"



■ Согласен
■ Не согласен

Передача:

УЛИЦЫ МИРА

Программа посвящена самым интересным улицам, бульварам, авеню и проспектам из разных уголков земного шара - как известным, так и неизвестным, но заслуживающим внимания благодаря достопримечательностям или особым событиям.



RADIO MONTE CARLO

Передача:

Вокруг света с Михаилом Кожуховым

Программа «Вокруг Света с Михаилом Кожуховым» - это коллекция лучших, вручную отобранных и профессионально подготовленных маршрутов в места, которые нужно увидеть хотя бы раз в жизни. В большинстве этих путешествий Михаил побывал сам и с удовольствием делится своими заметками в эфире Monte Carlo.

«Вокруг света с Михаилом Кожуховым» стала победителем в номинации «Радиопрограмма о путешествиях»



RADIO MONTE CARLO



71,1% аудитории RADIO MONTE CARLO согласны с утверждением:

" Мне нравятся блюда иностранной кухни "



63,5% аудитории RADIO MONTE CARLO согласны с утверждением:

" Мне нравится пробовать новые продукты питания "



67,8% аудитории RADIO MONTE CARLO согласны с утверждением:

" Я стараюсь есть только здоровую пищу "



Передача:

КУЛИНАРНАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Программа посвящена различным кухням мира. В каждом выпуске рассказывается о блюдах, типичных для того или иного региона: смысл названия, особенности приготовления, а также истории и легенды, связанные с появлением того или иного лакомства.

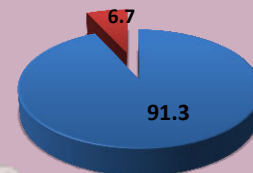


RADIO MONTE CARLO



91,3% аудитории RADIO MONTE CARLO согласны с утверждением:

"Важно быть хорошо информированным"

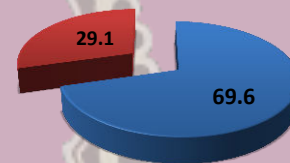


■ Согласен
■ Не согласен



69,6% аудитории RADIO MONTE CARLO согласны с утверждением:

"Мне хочется активно участвовать в жизни общества"



■ Согласен
■ Не согласен

Передача:

АФИША

В программе рассказывается о самых интересных мероприятиях ближайшего уикенда. Анонсы концертов и кино, информация о выставках, книгах или модных показах.

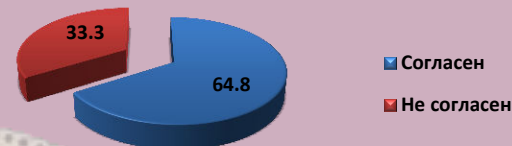


RADIO MONTE CARLO



64,8% аудитории RADIO MONTE CARLO согласны с утверждением:

«Сейчас мое питание более здоровое, чем раньше»



70,1% аудитории RADIO MONTE CARLO согласны с утверждением:

"Я готов платить больше, если я знаю, что продукт экологически чистый"



Передача:

ИСТОРИИ СО ВКУСОМ

Программа посвящена знаменитым кафе и ресторанам.

Речь может идти как о ресторанах, открытых много веков назад, так и о сравнительно новых заведениях, уже успевших завоевать себе мировую славу или привлекающих посетителей чем-то действительно оригинальным и удивительным.





Ждём Вас на волнах
RADIO MONTE CARLO
102,1^{FM}