

Презентация станции



JAZZ
RADIO
89.1 FM

Формат станции

Радио JAZZ это музыка для людей с хорошим вкусом! Мы разделяем любовь нашей аудитории к джазовой музыке, и с особым трепетом храним традиции джазовой культуры.

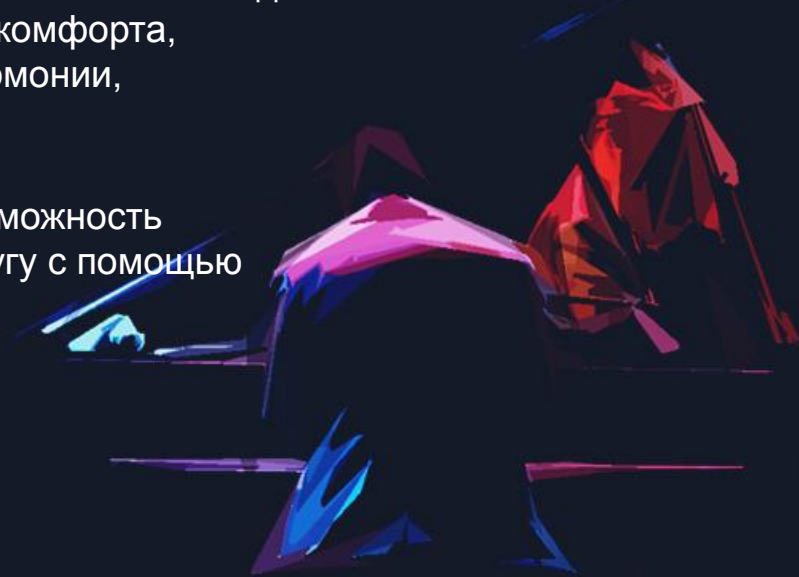
В своих лучших образцах на Радио JAZZ представлены практически все направления джаза от вокальной и инструментальной классики, кул-джаза и би-боп, до современного популярного смуз-джаза и блюза.

Настоящие легенды джаза и звёзды новых течений создают на нашей волне 89.1 ФМ особую, изысканную атмосферу удовольствия и комфорта, дарят нашим слушателям ощущение гармонии, спокойствия и причастности к мировому культурному процессу.

Мы представляем Вам уникальную возможность присоединиться к этому избранному кругу с помощью

Radio Jazz

JAZZ
RADIO
89.1 FM



Охват аудитории

Месячный
охват



1.3 млн.

Недельный
охват



1 млн.

Суточный
охват



347 тыс.

Аудитория

Каждый 5й житель Москвы слушает Jazz или Blues!

Как правило, это люди интеллектуальных профессий, они интересуются новостями из мира политики и экономики, а в свободное время, отдыхая, слушают Radio Jazz.

Среди слушателей Jazz встречаются как мужчины, так и женщины, хотя первых несколько больше (54%). По возрасту это преимущественно люди среднего (25-45 лет) и старшего (45-65 лет) возраста. Они образованны, хорошо зарабатывают, и любят хорошую музыку.



JAZZ
RADIO
89.1 FM

Профиль слушателей

мужчины 55%

женщины 45%

12-24 10%

25-44 35%

45-64 39%

65+ 16%

руководители и специалисты 51%

служащие 9%

рабочие 6%

студенты, учащиеся 5%

пенсионеры 14%

другое 8%

высшее 81%

среднее 16%

обеспеченные 45%

средний доход 49%

малоимущие 7%

*Ядро аудитории:
слушатели среднего и
старшего возраста, с
высоким доходом, и
высшим образованием*

Аудитория

Отличительными чертами нашей аудитории являются любовь к искусству, интерес к путешествиям, и нежелание экономить на себе и своих близких. Они готовы переплачивать за хорошие товары, но едва ли станут покупать незнакомые.

При этом они активные пользователи интернета, и в известной степени модники, которым интересны как новинки техники так и новые бренды в одежде.



JAZZ
RADIO
89.1 FM

Аудитория

Активное потребление и досуг

Наличие
импортного
автомобиля
67% (Affinity=135)

Клиенты страховых
компаний
65% (Affinity=142)

Посещение
кинотеатров
35% (Affinity=118)

Посещение
ресторанов/ кафе
64% (Affinity=125)

Покупка одежды в
фирменном
магазине/бутике/
обычном магазине
47% (Affinity=109)

Наличие личного
счета / вклада,
банковской карты
84% (Affinity=116)

Время прослушивания

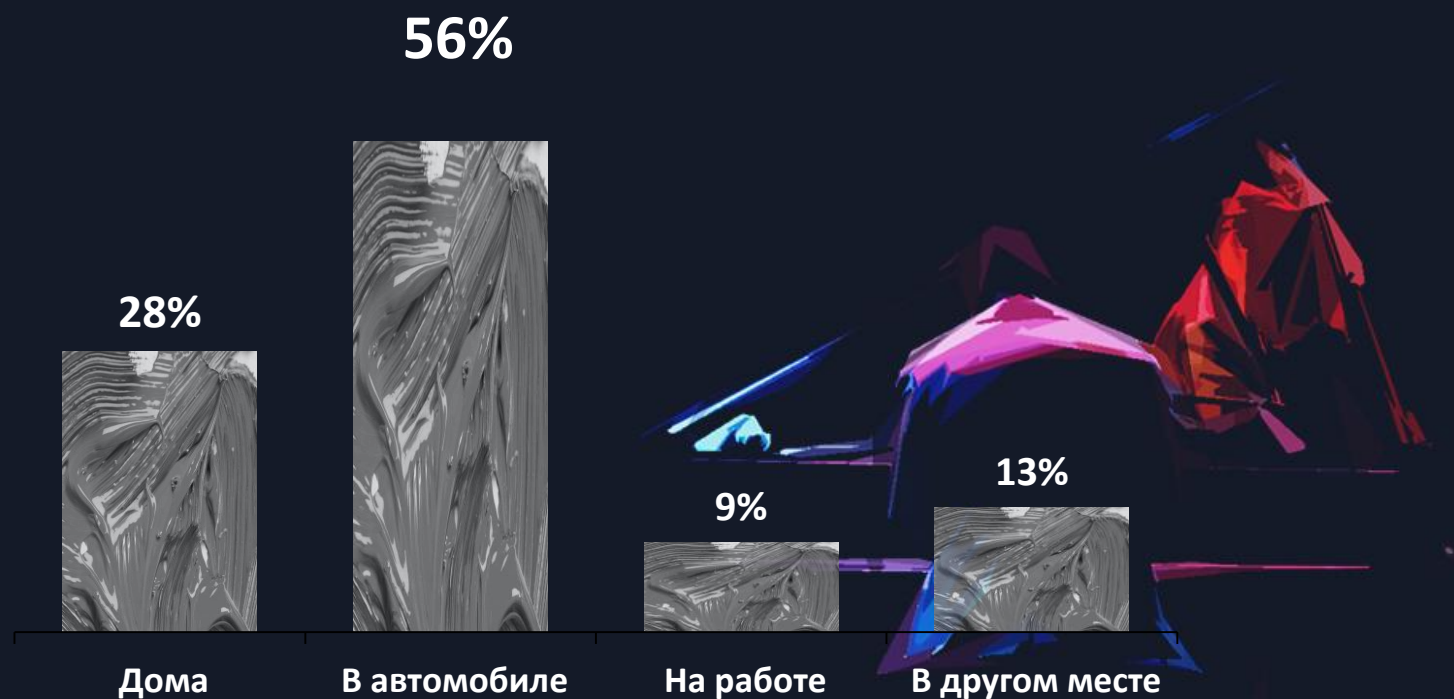


JAZZ
RADIO
89.1 FM

*Среднее количество слушателей в час, тыс. чел., все 12+

Места прослушивания

Чаще всего Джаз слушают в машине!



JAZZ
RADIO
89.1 FM

*Среднее количество слушателей в усредненном 15-минутном интервале, АОН, тыс. чел., все 12+

ПРАЙС-ЛИСТ

Время Стоимость за 30 сек.

06:00-07:00	7 700
07:00-11:00	38 500
11:00-17:00	19 800
17:00-21:00	30 800
21:00-23:00	14 300
23:00-06:00	5 500

КОЭФФИЦИЕНТЫ ДЛЯ РАСЧЕТА РОЛИКОВ РАЗНОЙ ДЛИТЕЛЬНОСТИ

15 сек.	0,7
30 сек.	1
45 сек.	1,5
60 сек.	2

Цены указаны без учета НДС 18%

- ✓ Наценка за позиционирование первым или последним в блоке – 25%
- ✓ Наценка за упоминание третьих лиц – 25%
- ✓ Сезонная наценка – 10%, ноябрь, декабрь
- ✓ Сезонная скидка – 8%, январь, август
- ✓ Наценка за специальную программу / креативную составляющую / идею – 20%
- ✓ Скидки за объем